

# WOMAN World - Junior Digital Project Manager B2B - Fokus auf digitale Kampagnen & Kundenkommunikation (w/m/d)

Die digitale Welt ist dein zu Hause. Du bist ein Organisationstalent und bist offen für neue Herausforderungen. Dann haben wir den perfekten Platz für dich, in der **WOMAN World**.

**WOMAN** ist die größte Medienmarke für Frauen in Österreich – offline wie online. Neben unserem starken redaktionellen Angebot betreiben wir auch ein wachsendes Portfolio an digitalen B2B-Produkten für unsere Geschäftskund:innen.

**Dienstbeginn: ab sofort, Vollzeit / Dienort: Im Herzen von Wiens Innenstadt**

## DEINE AUFGABEN

- **Projektmanagement digitaler B2B-Kampagnen:** Du übernimmst die Verantwortung für die Planung und Umsetzung von digitalen Kampagnen, wie Advertorials und Promotions, in enger Abstimmung mit unseren Kund:innen und dem Sales-Team.
- **Schnittstellenmanagement:** Du fungierst als zentrale Ansprechperson für die Kampagnenabwicklung und arbeitest eng mit verschiedenen internen Abteilungen zusammen.
- **Monitoring & Reporting:** Du sorgst für die Erfolgskontrolle und Optimierung laufender Kampagnen über verschiedene Kanäle hinweg und erstellst aussagekräftige Reportings.
- **Ad Operations:** Du arbeitest eng mit unserem Ad Operator zusammen, und sorgst gegebenenfalls auch selbst für die korrekte Auspielung von Kampagnen.
- Darüber hinaus unterstützt du das Team bei allgemeinen Aufgaben im digitalen Bereich und trägst so zum reibungslosen Ablauf unserer digitalen Aktivitäten bei.

## DEIN PROFIL

- **Erfahrung:** Erste Erfahrung im Projekt- und Kampagnenmanagement, idealerweise (aber nicht zwingend) im Medienbereich.
- **Grundverständnis im digitalen Bereich:** Begriffe wie Auflösung, Bildformate, Pixelgrößen sind dir nicht fremd.
- **Kommunikation:** Fähigkeit, komplexe Projekte klar zu kommunizieren und effektiv mit Kunden und Stakeholdern zu interagieren.
- **Selbstständigkeit & Genauigkeit:** Du arbeitest eigenständig und präzise.
- **Du bringst Interesse** an der sich schnell weiterentwickelnden digitalen Welt mit.
- **Du hast Freude an der Umsetzung und Inszenierung von schönen Kampagnen, die unseren Kund:innen echten Mehrwert bieten.**
- Nice to have: Adobe Photoshop und InDesign-Kenntnisse, Content Management Kenntnisse.

## DAS BIETEN WIR DIR

- **Kreativer Freiraum:** Einbringung eigener Ideen.
- **Abwechslungsreiche Projekte:** Spannende und herausfordernde Aufgaben.
- **Weiterentwicklung:** Fachliche und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Networking:** Aufbau wertvoller Kontakte zu Kunden, Partnern und Stakeholdern.
- **Für diese Position gilt ein Jahresgehalt** von ca. € 40.000,- brutto, eine marktconforme Überzahlung in Abhängigkeit von Qualifikationen und Erfahrung ist möglich.

Haben wir dich überzeugt? Dann werde Teil unseres Teams, wir freuen uns auf deine Bewerbung **Bianca Perdula** / Recruiting