

World of Entertainment

Graphic Designer (m/w/d)

Die **World of Entertainment** befindet sich in einer spannenden Phase der Neuausrichtung. Du bist ein erfahrener Graphic Designer mit einem feinen Gespür für Ästhetik, Design und Trends? Du möchtest deine Kreativität in einem innovativen Medienhaus entfalten und gemeinsam mit einem dynamischen Team Neues gestalten?

Werde Teil unserer kreativen Welt bei TV-Media – mitten in der World of Entertainment !
Dienstbeginn: ab sofort / Dienort: im Herzen von Wiens Innenstadt / Vollzeit

DEINE AUFGABEN

- Du gestaltest aufmerksamkeitsstarke Printwerbemittel, darunter Inserate, Broschüren, Salesfolder und Plakate – vom ersten Entwurf bis zur druckfertigen Übergabe.
- Du entwickelst kreative B2B-Kommunikationskonzepte in enger Abstimmung mit Marketing und Vertrieb – klar in der Botschaft, stark im Design.
- Du bist zentraler Ansprechpartnerin für Printproduktionen, begleitest Ausschreibungen, betreust Druckdaten und koordinierst mit externen Partnern.
- Du entwickelst und bewahrst ein konsistentes Erscheinungsbild gemäß unserem Corporate Design und gestaltest Key Visuals, Logos und Templates.
- Du setzt Präsentationen und visuelle Verkaufsunterlagen für Events, Pitches oder Kundenmeetings gekonnt in Szene – print und digital.
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung unserer Markenkommunikation – strategisch wie gestalterisch.

DEIN PROFIL

- Du hast eine abgeschlossene grafische Ausbildung und verfügst über Berufserfahrung im Bereich **Printdesign**, idealerweise im Agentur- oder B2B-Umfeld.
- Print ist deine Leidenschaft: Du denkst in Layouts, liebst Typografie und hast ein gutes Gespür für Papier, Formate und Veredelungen.
- Du überzeugst durch kreative Ideen, konzeptionelles Denken und gestalterische Präzision.
- Du arbeitest sicher mit InDesign, Photoshop und Illustrator – und hast auch in PowerPoint ein gestalterisches Auge.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und lösungsorientiert – auch unter Zeitdruck.

DAS BIETEN WIR DIR

- **Attraktives Gehalt** – € 44.800,- brutto/Jahr mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.
- **Entwicklungsmöglichkeiten** – interne und externe Weiterbildungen, Karriereperspektiven.
- **Benefits** – Gesundheitsprogramme, Fitnesskarte, moderne Infrastruktur, Fahrradgarage, gute öffentliche Anbindung u.v.m.
- **Teamspirit** – Ein unterstützendes, kreatives Umfeld mit Kolleg:innen, die ihre Arbeit mit Freude und Engagement gestalten.
- **Die VGN Medien Holding** ist der führende Magazinverlag Österreichs mit einzigartigem Markenportfolio.

Haben wir dich überzeugt? Dann bewirb dich jetzt online ! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen! Bianca Perdula, Recruiting

Jetzt bewerben