

WOMAN World -

Sales Division Manager:in (w/m/d)

WOMAN ist Österreichs größte Medienmarke für Frauen in Österreich – online wie offline. Mit unserem starken redaktionellen Angebot und einem stetig wachsenden Portfolio digitaler B2B-Produkte setzen wir klare Akzente im Markt. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen erfahrenen Media Consultant für den B2B-Vertrieb, der Beauty, Fashion und Lifestyle lebt, Verkaufstalent mitbringt und sein starkes Netzwerk gezielt einsetzt, um unseren gemeinsamen Erfolg weiter auszubauen.

Dienstbeginn: ab sofort, Vollzeit / Dienort: Im Herzen von Wiens Innenstadt

DEINE AUFGABEN

- Verantwortung für definierte Branchencluster analog zur Zuordnung der jeweiligen WOMAN-World-Subbrands
- Entwicklung integrierter, crossmedialer Kampagnen unter Einbezug von Print, Digital, Events und Personality-Formaten
- Verantwortung für einen eigenen Umsatzplan sowie Wachstums- und Entwicklungsziele
- Aufbau und Pflege nachhaltiger Pipeline- und Partnerstrukturen sowie Identifikation neuer Markt- und Geschäftschancen
- Durchführung von Angebotspräsentationen, Pitch-Unterlagen und crossmedialen Konzepten
- Repräsentation der WOMAN World bei Branchenveranstaltungen, Kundenterminen, Panels und Partnermeetings
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen wie Produktmanagement, Redaktion der Subbrands, Marketing, Studio und Event-Teams

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im Media-, Marketing- oder Kommunikationsverkauf (Print/Digital/Event)
- Ausgeprägte Abschlussstärke, Verhandlungssicherheit und Präsentationskompetenz
- Fähigkeit, kundenseitige Herausforderungen in zielgerichtete, integrierte Kommunikationslösungen zu übersetzen
- Erfahrung im Aufbau von Branchenclustern, Key-Account-Strukturen oder Business-Development-Initiativen
- Hohe Eigenverantwortung, strukturiertes Arbeiten und Freude an cross-funktionaler Zusammenarbeit
- Affinität zu Lifestyle-, Female-, Community- oder Content-getriebenen Themenwelten

DAS BIETEN WIR DIR

- Eine verantwortungsvolle, seniorige Position in einem der stärksten Medioumfelder Österreichs
- Jahresgehalt ab € 70.000,- brutto (Fixum + variable Vergütung) Überzahlung je nach Qualifikation möglich
- Zugang zu einem breiten Portfolio an Produkten und Subbrands der WOMAN World
- Hoher Gestaltungsspielraum in Branchen- und Kund:innenentwicklung
- Ein dynamisches, kollegiales Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen

Haben wir dich überzeugt? Dann werde Teil unseres Teams, wir freuen uns auf deine Bewerbung **Bianca Perdula** / Recruiting

Jetzt bewerben