

WOMAN World - Product & Commerce Manager:in (w/m/d)

Du hast ein Gespür dafür, welche Produkte Frauen begeistern und welche Angebote Kaufimpulse auslösen? Du denkst Produktentwicklung, E-Commerce und digitales Marketing gemeinsam und weißt, wie aus einer guten Idee ein erfolgreiches Produkt wird? Dann werde Teil der WOMAN World und gestalte neue Produkte und Produktwelten – von der Idee über Positionierung und Vermarktung bis zur laufenden Optimierung. Dein Fokus: B2C und erfolgreicher Verkauf über unseren Onlineshop.

Dienstbeginn: ab sofort | **Vollzeit** | **Dienort:** Wien

DEINE AUFGABEN

- **Produkte & Produktwelten entwickeln:** Du erkennst Trends, Interessen und Bedürfnisse unserer Community und entwickelst daraus attraktive, marktfähige Angebote.
- **WOMAN-Onlineshop steuern:** Du präsentierst und vermarktest unsere Produkte verkaufsstark über alle relevanten Channels.
- **Commerce-Marketing umsetzen:** Du konzipierst Kampagnen, Promotions, Produktlaunches und saisonale Verkaufsimpulse mit klarem Fokus auf Conversion und Umsatz.
- **Performance & Sortiment optimieren:** Du analysierst relevante Commerce- und Marketing-KPIs und optimierst Customer Journey, Conversion und Kaufimpulse.
- **Neue Geschäftsfelder mitgestalten:** Als Teil eines neu gegründeten interdisziplinären Teams treibst du den Aufbau neuer Produktwelten außerhalb des klassischen Content-Geschäftsmodells voran.

DEIN PROFIL

- Ausgeprägtes Gespür für **Zielgruppen, Produkte, Marken, Trends und verkaufstarke Kommunikation**
- Hohe Affinität und idealerweise mehrjährige Erfahrung in **E-Commerce, Retail Marketing, Product Marketing oder Performance Marketing**, vorzugsweise im Consumer-Umfeld
- **Kommerzielles Denken**, Eigeninitiative und ein klarer Blick für Kundenbedürfnisse, Kaufanreize und wirtschaftlichen Erfolg
- Sicherer Umgang mit relevanten Analyse- und Marketingtools, z. B. **Google Analytics, Meta und Google Ads sowie CRM-, Newsletter- oder Marketing-Systemen**
- Sehr gute Deutschkenntnisse, ausgeprägtes Sprachgefühl und Verständnis für **Markenästhetik**

DAS BIETEN WIR DIR

- **Großer Gestaltungsfreiraum:** Das Ergebnis zählt – den Weg dorthin gestalten wir gemeinsam.
- **Weiterentwicklung:** Fachliche und persönliche Entwicklung ist bei uns ausdrücklich erwünscht.
- **Arbeitsklima & Benefits:** Wenig Hierarchie, viel Miteinander und Benefits wie Gym, Kaffee und Homeoffice.
- **Gehalt:** € 55.000 brutto/Jahr mit Bereitschaft zur Überzahlung – abhängig von Qualifikation, Erfahrung und Ausbildung.

Klingt nach dir?

Dann werde Teil unseres Teams und gestalte die Zukunft der **WOMAN World** mit!

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen / Bianca Perdula Recruiting & Personalentwicklung

Jetzt bewerben