

WOMAN World - Projekt- und Kampagnenmanager*in Print & digital mit Grafik-Kompetenz (m/w/d)

Bist du ein Organisationstalent, das mehrere Projekte gleichzeitig managen und Prioritäten setzen kann? Bleibst du ruhig, selbst wenn sich Pläne kurzfristig ändern und du bist offen für neue Herausforderungen? Hast du ein ausgeprägtes Gespür für Text und Design sowie einen grafischen Background? Dann bist du bei uns genau richtig!

Bewirb dich jetzt als Projekt- und Kampagnenmanager*in und werde Teil unseres engagierten und kreativen Marketing-Teams!

Dienstbeginn: ab sofort, Vollzeit / Dienort: Im Herzen von Wiens Innenstadt

DEINE AUFGABEN

- **Projektmanagement multimedialer B2B-Kampagnen:** Du übernimmst die Verantwortung für die Planung, Umsetzung und visuelle Gestaltung von digitalen und Print-Kampagnen, wie Advertorials und Promotions, in enger Abstimmung mit unseren Kunden und dem Sales-Team.
- **Monitoring & Reporting:** Du sorgst für die Erfolgskontrolle und Optimierung laufender Kampagnen über verschiedene Kanäle hinweg und erstellst aussagekräftige Reportings.
- **B2B-Produktion:** Du überprüfst die Kampagnen-Sujets unserer Kunden, passt diese bei Bedarf produktionstechnisch an und gibst sie für den Druck frei.
- **Schnittstellenmanagement:** Du fungierst als zentrale Ansprechperson für die Kampagnenabwicklung und B2B-Produktion und arbeitest eng mit verschiedenen internen Abteilungen zusammen.

DEIN PROFIL

- **Erfahrung:** Einschlägige Erfahrung im Projekt- und Kampagnenmanagement, idealerweise im Medienbereich, sowie eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches Studium.
- **Kenntnisse:** Sicherer Umgang mit Adobe-Programmen (InDesign, Photoshop, Illustrator) und fundierte Kenntnisse in digitalen Marketing-Tools wie Google Analytics und Content-Management-Systemen.
- **Kommunikation:** Fähigkeit, komplexe Projekte klar zu kommunizieren und effektiv mit Kunden und Stakeholdern zu interagieren.
- **Text- und Designkompetenz:** Gutes Sprachgefühl, Freude an kreativer Gestaltung und Erfahrung in der Texterstellung.
- **Selbstständigkeit:** Du arbeitest eigenständig und organisiert, oft an mehreren Projekten gleichzeitig, und treibst diese zielstrebig voran.

DAS BIETEN WIR DIR

- **Kreativer Freiraum:** Gestalte multimediale B2B-Kampagnen von WOMAN World aktiv mit und bringe eigene Ideen ein.
- **Abwechslungsreiche Projekte:** Spannende und herausfordernde Aufgaben in einem dynamischen Umfeld.
- **Weiterentwicklung:** Vielfältige Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- **Networking:** Aufbau wertvoller Kontakte zu Kunden, Partnern und Stakeholdern.
- **Vergütung:** Jahresgehalt ab € 42.000,- brutto, mit Möglichkeit zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

Haben wir dich überzeugt? Dann werde Teil unseres Teams, wir freuen uns auf deine Bewerbung **Bianca Perdula** / Recruiting