

## WOMAN World - Digital Campaign & Performance Manager\*in (w/m/d)

Du verstehst es, weibliche Zielgruppen passgenau anzusprechen und denkst in Kampagnen statt in einzelnen Kanälen? Du entwickelst wirkungsvolle Maßnahmenlogiken über mehrere Touchpoints hinweg, behältst dabei das große Ganze im Blick und möchtest mit deinen Ideen aktiv gestalten? Dann werde Teil der WOMAN World – einer vielfältigen Markenwelt, die sich für mehr Selbstbestimmtheit und Sichtbarkeit von Frauen stark macht.

**Dienstbeginn: ab März 2026 / Vollzeit / Dienstort: Wien**

### **DEINE AUFGABEN**

- Konzeption, Planung und Weiterentwicklung ganzheitlicher Kampagnen mit dem Ziel, Bestandskund\*innen zu halten und Neukund\*innen zu gewinnen, auf B2C- und B2B-Ebene.
- Entwicklung klarer Kampagnen- und Maßnahmenlogiken entlang der gesamten Customer Journey (z. B. Onboarding, Reaktivierung, Upselling, Verlängerung) mit dem Fokus auf Erhöhung der Kundenhaltbarkeit und Churn Reduction.
- Tiefes Verständnis für Zielgruppen, Nutzungskontexte und Entscheidungslogiken sowie Ableitung passender Botschaften, Angebote und Dramaturgien.
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung relevanter Audiences sowie Sicherstellung einer konsistenten Ansprache über alle Touchpoints hinweg.
- Analyse der Kampagnenwirkung anhand relevanter KPIs sowie laufende Optimierung auf Maßnahmen- und Kampagnenebene.

### **DEIN PROFIL**

- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Marketing, insbesondere im Performance- und CRM-Bereich.
- Starkes Gespür für Zielgruppenansprache und das Formulieren von Botschaften, Angebotslogik, Timing und wirkungsvolle Kampagnendramaturgie.
- Ganzheitliches Denken entlang der Customer Journey sowie Fähigkeit, strategische Ziele in klare, umsetzbare Maßnahmen zu übersetzen.
- Kreatives, lösungsorientiertes und „out of the box“-Denken gepaart mit strukturierter Arbeitsweise.
- Kenntnisse der Werbeanzeigen-Manager (Meta, TikTok, LinkedIn) und Google Analytics.
- Erfahrung mit Performance-, CRM- oder Marketing-Automation-Tools.
- Sehr gute Deutschkenntnisse, feines Gespür für visuelles Design und Markenästhetik.

### **DAS BIETEN WIR DIR**

- **Gestaltungsspielraum:** Du prägst Kampagnen, Logiken und Maßnahmen aktiv mit.
- **Weiterentwicklung:** Fachliche und persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten.
- **Teamarbeit:** Arbeiten in einem engagierten und kreativen Team.
- **Jahresgehalt von € 50.000,- brutto,** (Fixum + variable Vergütung) mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation, Erfahrung und Ausbildung.

Haben wir dich überzeugt? Dann werde Teil unseres WOMAN-Teams! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen! **Bianca Perdula** / Recruiting

Jetzt bewerben