

World of Entertainment - Head of Editorial Operations - tvmedia.at (w/m/d)

TV-MEDIA, Österreichs führende Entertainment-Marke der VGN Medien Holding, sucht eine innovative Persönlichkeit für die Weiterentwicklung unserer digitalen Entertainment-Plattformen.

In dieser Rolle gestaltest du gemeinsam mit Redaktion, Produktmanagement und Vermarktung neue Wege der Content-Produktion und innovative Content-Formate. Dabei setzt du unsere KI-Plattform gezielt ein, um redaktionelle Prozesse weiterzuentwickeln. So entstehen Inhalte, die die Bedürfnisse unserer Nutzer treffen, relevant sind und Vertrauen schaffen.

Dienstbeginn: ab sofort | **Vollzeit** | **Dienort:** Wien

DEINE AUFGABEN

- Planung, Steuerung und laufende Optimierung unseres digitalen Content-Angebots
- Entwicklung neuer Content-Formate und Verbreitungswege
- Aufbau und Pflege eines Wissenspools, damit Inhalte effizient erstellt, genutzt und wiederverwendet werden können
- Weiterentwicklung redaktioneller Prozesse durch den gezielten Einsatz unserer KI-Plattform
- Strategische Auswahl, Aufbereitung und Verbreitung relevanter Inhalte über alle Kanäle und Plattformen hinweg – für eine konsistente und wirkungsvolle Präsenz, einschließlich KI-gestützter Suche
- Führung teamübergreifender Veränderungs- und Entwicklungsprozesse in enger Zusammenarbeit mit Redaktion, Produktmanagement und Vermarktung

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Content-Management, Online-Journalismus oder einer vergleichbaren Rolle
- Ausgeprägtes digitales Verständnis und Interesse an neuen Medienentwicklungen
- Erfahrung bei der Planung, Aufbereitung und dem Kuratieren von Content für unterschiedliche Plattformen
- Praktische Erfahrung mit KI gestützter Contenterstellung
- Verständnis für datenbasierte Content-Optimierung und Nutzerbedürfnisse
- Kommunikationsstärke und strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Leidenschaft für TV, Streaming, Kino und Entertainment

DAS BIETEN WIR DIR

- Gemeinsam gestalten wir die Zukunft von TV-MEDIA als führende digitale Entertainment-Marke. Du übernimmst dabei eine Schlüsselrolle in der Weiterentwicklung unserer digitalen Angebote, arbeitest aktiv an innovativen Projekten und bist eng mit den Digital- und Innovationsteams der Verlagsgruppe vernetzt.
- **Attraktives Gehalt:** Ab EUR 75.000,- brutto/Jahr, mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

Von den neuesten Streaming-Hits über große Kino-Highlights bis zu den spannendsten TV- und Entertainment-Momenten – mit unseren Inhalten begeistern wir täglich tausende Fans in ganz Österreich. Bist du bereit, die Zukunft von TV-MEDIA als führende Entertainment-Marke mitzugestalten?

Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen / Bianca Perdula Recruiting & Personalentwicklung