

## WOMAN World - Digital Advertising & Content Specialist (w/m/d)

Wir sind ein führendes Medienhaus im Herzen Wiens, das für hochwertigen Journalismus und kreative Medienprodukte steht. Unser Ziel ist es, innovative und nachhaltige Lösungen für unsere B2B-Kunden zu entwickeln und ihre digitalen Werbestrategien optimal zu unterstützen. Dafür suchen wir eine kreative, strategisch denkende Persönlichkeit mit Erfahrung in digitaler Werbung und Content-Erstellung.

**Dienstbeginn: ab sofort, Vollzeit / Dienort: Im Herzen von Wiens Innenstadt**

### DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Werbeformate und Content-Lösungen für B2B-Kunden
- Konzeption und Erstellung von ansprechendem Content (Texte, Bilder, Videos), der unsere Zielgruppen begeistert
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen sowie Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten im B2B-Bereich
- Zusammenarbeit mit internen Teams zur Entwicklung kreativer Kommunikationskonzepte
- Hands-on Umsetzung deiner Ideen – von der Planung bis zur Durchführung

### DEIN PROFIL

- Berufserfahrung in digitaler Werbung, Content-Erstellung oder Medienproduktion
- Expertise in der Entwicklung digitaler Formate (Text, Video, Social Media)
- Erfahrung im B2B-Sales sowie ein bestehendes Netzwerk von Vorteil
- Kreativität, strategisches Denken und eine proaktive Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools zur Content-Erstellung und Kampagnen-Management

### DAS BIETEN WIR DIR

- Ein Jahresgehalt von ca. € 45.000,-- brutto, mit der Möglichkeit zur Überzahlung je nach Erfahrung und Qualifikation
- Kreatives Arbeitsumfeld und ein inspirierendes Team
- Möglichkeit, eigene Ideen umzusetzen und innovative Projekte von Anfang bis Ende zu betreuen
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Option

**Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams! Bianca Perdula / Recruiting**

[Jetzt bewerben](#)